



TOURVISION

Франшиза «Горящих туров»

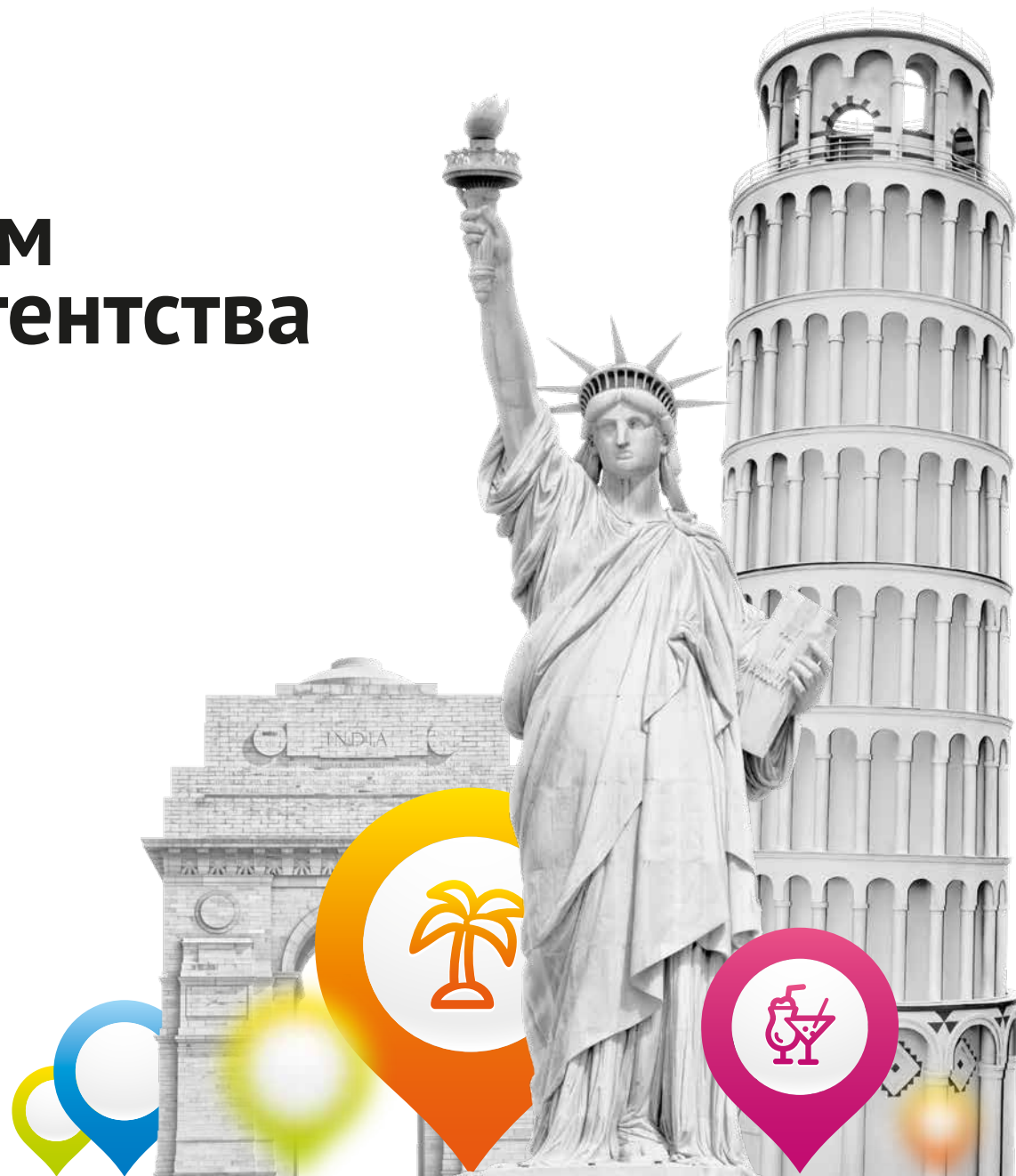
Станьте владельцем прибыльного турагентства нового поколения

- Вложения от 43.5 млн. сум
- Паушальный взнос от 7 до 15 млн. сум
- Роялти от 810 тыс. до 1.7 млн. сум/мес.
- Окупаемость от 2 мес.

Лучшая туристическая
франшиза по мнению



*В рейтинге РБК: топ-50 самых востребованных франшиз в течение 3х-лет компания Tourvision-Солнцетур является единственной туристической франшизой в рейтинге



Присоединяйтесь к команде «Tourvision»!

Широкая география присутствия

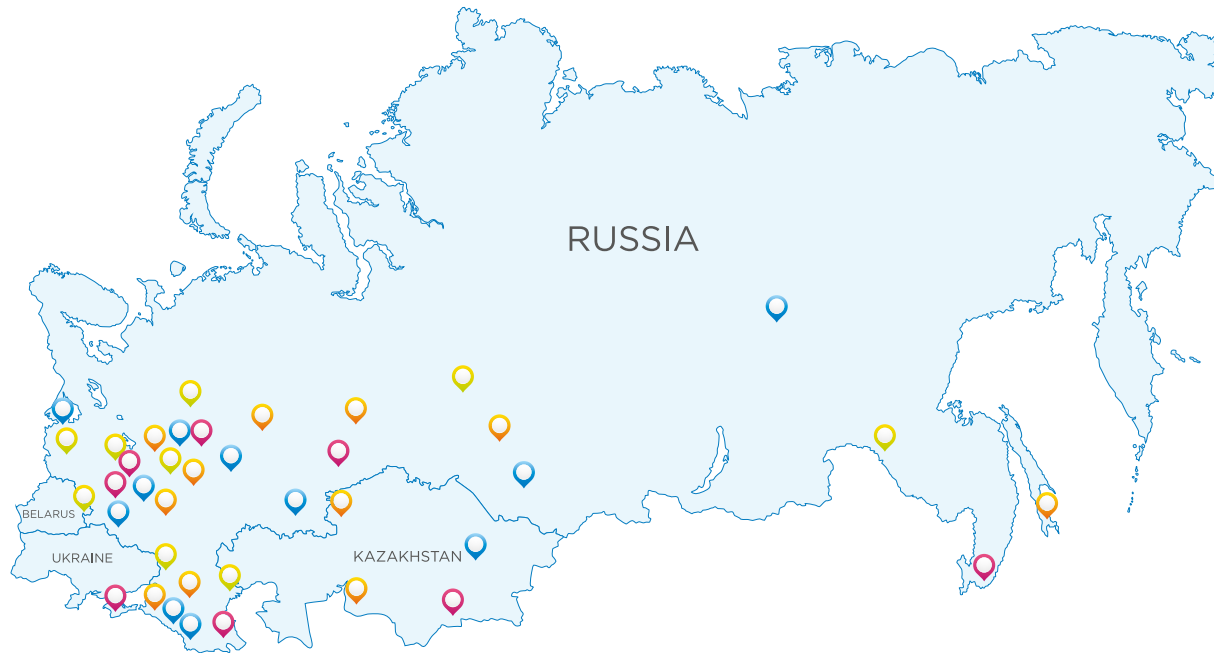
Сеть агентств по РФ, Казахстану и Узбекистану

Более 50 франшизных предприятий

Высокая активность в медиа-пространстве

540.000 подписчиков в соцсетях

1.700.000 установок приложений



Финансовая устойчивость

170 миллиардов сум – годовой оборот сети

15.000 входящих обращений от клиентов ежемесячно

35.884 человека отправили отдыхать за год

Стабильность и надежность

Работаем с 2006 года

Франшиза с 2014 года

Высокие заслуги и признание рынком





Преимущества франшизы «Tourvision»

1 Нет расходов на рекламу

Вам не придется создавать и обслуживать сайт, заниматься продвижением компании в поисковых системах и социальных сетях. Ежедневно в сеть поступает большое количество заявок и звонков

2 Качественное обучение

Мы научим даже новичка, как легко запустить свое турагентство, приносящее хорошую прибыль. Доступно очное и дистанционное обучение по авторским методологиям от экспертов рынка

3 Всесторонняя поддержка

Мы оказываем помощь нашим франчайзи на всех этапах их работы. Также в компании есть чаты, где всегда можно получить оперативный ответ на любой возникший вопрос

4 Высокий заработок

Зарабатывайте больше за счет минимизации издержек (нет расходов на маркетинг, IT-автоматизацию) и повышенной доходности за продажу туров 11-12% (по рынку – 9%)

5 Полноценный бизнес

Мы передаем вам полноценную бизнес-модель, а не просто вывеску. Вы получаете доступ к уникальному набору бизнес-инструментов, который создавался более 17 лет



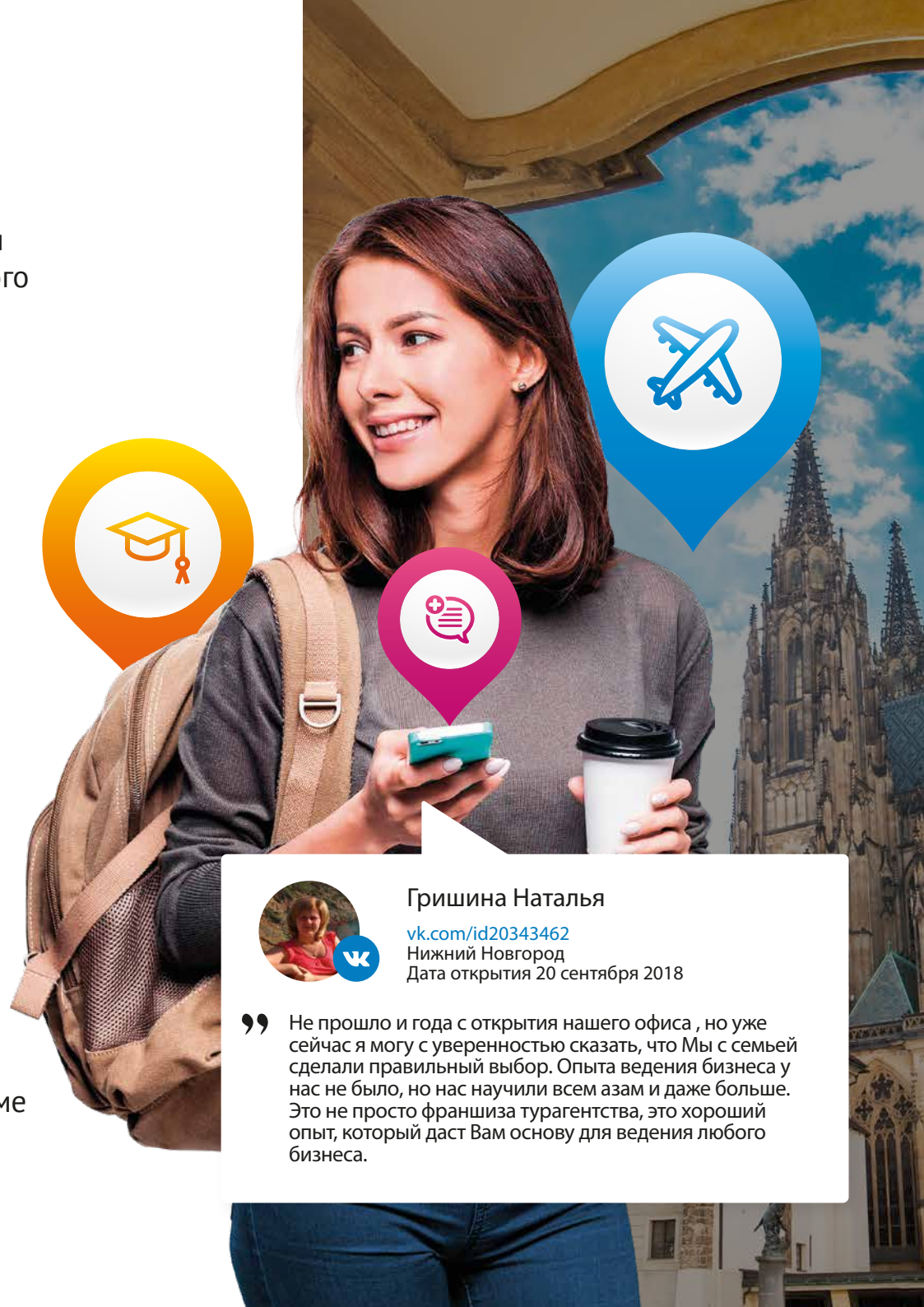
Научим даже новичка!

Наше обучение позволяет даже новичку в туристическом бизнесе стать настоящим профессионалом и уже с первого дня работы собственного офиса начинать зарабатывать

Обучение проводится в течение 2-5 недель

За это время вас обучат:

1. Эффективному алгоритму продаж
2. Подбору и оформлению туров по всему миру
3. Нюансам работы с туроператорами
4. Решению юридических вопросов
5. Работе в системе автоматизации
6. Поиску и подбору персонала агентства
7. Бухгалтерскому сопровождению
8. Процессам адаптации и обучения сотрудников
9. Уникальным технологиям и тонкостям продаж в туризме
10. Секретам поиска самых выгодных горящих туров на рынке в конкретный момент времени



Гришина Наталья

vk.com/id20343462

Нижний Новгород

Дата открытия 20 сентября 2018

” Не прошло и года с открытия нашего офиса , но уже сейчас я могу с уверенностью сказать , что Мы с семьей сделали правильный выбор. Опыта ведения бизнеса у нас не было, но нас научили всем азам и даже больше. Это не просто франшиза турагентства, это хороший опыт, который даст Вам основу для ведения любого бизнеса.

Доступные пакеты – Островок в ТЦ

Площадь

от **6** м²

Количество сотрудников

2 в смене

Объем инвестиций

от **74.9** млн. сум

Плановая выручка

58.2-164.5
млн. сум/мес.

Окупаемость

от **3** мес.



Требования к локации:

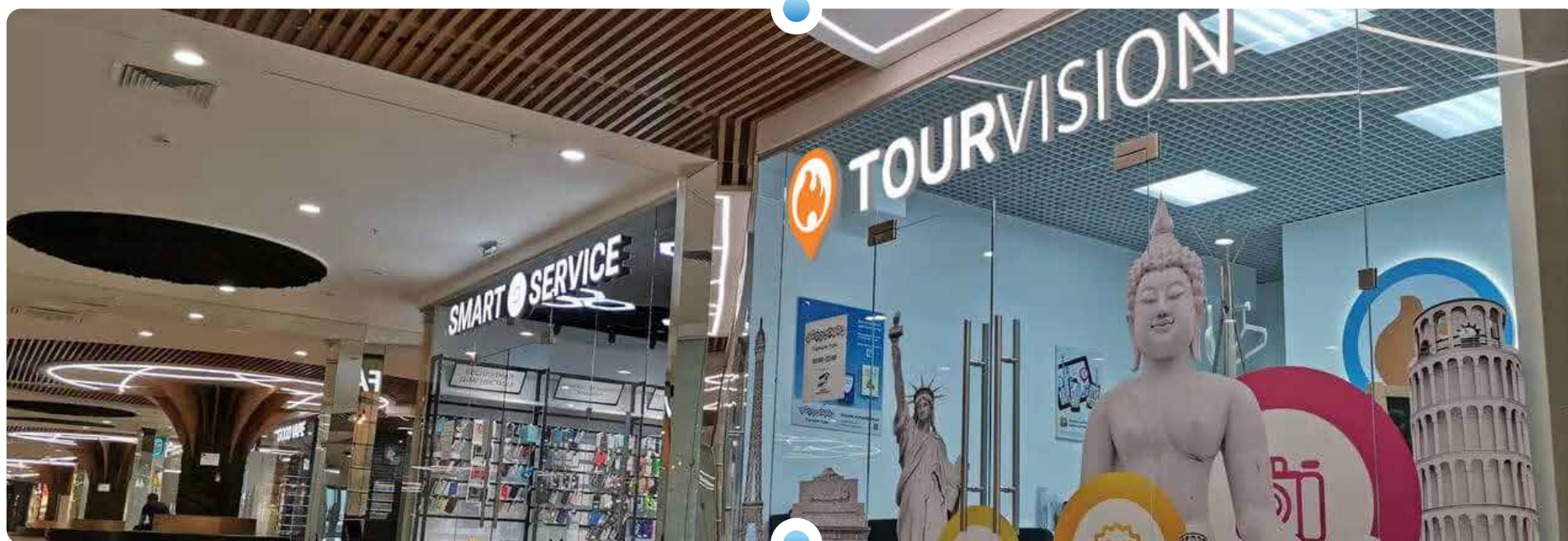
- Крупный торговый центр
- 1 этаж, ближе ко входу или к местам с максимальной проходимостью
- Интернет со статичным IP адресом. Скорость не менее 5 мб/с

Позвоните сейчас, чтобы узнать о возможности реализации данного формата в Вашей локации

+7 (495) 150-75-89

Доступные пакеты – Торговая площадь с витринами

Площадь	Количество сотрудников	Объем инвестиций	Плановая выручка	Окупаемость
от 10 м ²	3-4 в смене	от 67.7 млн. сум	43-149 млн. сум/мес.	от 4 мес.



Требования к помещению:

- Помещение не менее 10 м²
- Торговая площадь с витринами
- Возможность размещения вывески и брендирования витрин
- Интернет по выделенной линии со статичным IP адресом. Скорость не менее 5 мб/с

Доступные пакеты – Офисное помещение

Площадь	Количество сотрудников	Объем инвестиций	Плановая выручка	Окупаемость
10-50 м ²	2-7 в смене	от 43.4 млн. сум	43.4-103.7 млн. сум/мес.	от 2 мес.



Требования к помещению:

- Помещение не менее 10 м²
- Отдельный вход или бизнес центр
- Отсутствие пропускного режима
- Возможность размещения вывески
- Интернет по выделенной линии со статичным IP адресом
Скорость не менее 5 мб/с

Заявку можно отправить с сайта:
promo.solncetur.com/franch-uzbekistan/
чтобы получить детальный
бизнес-план и финансовую модель

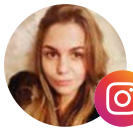
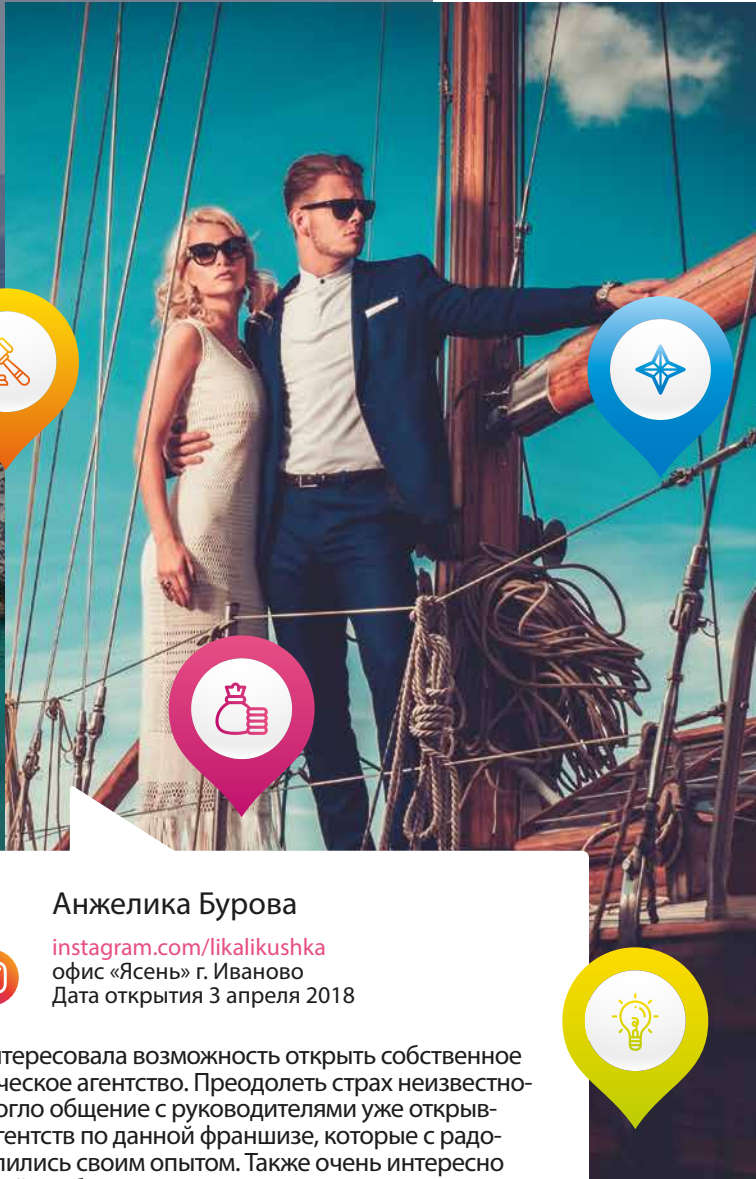


Требования к покупателям франшизы

- Желание развиваться в интересном и прозрачном бизнесе, связанном с путешествиями
- Наличие юридического лица (ООО или ИП)
- Стартовый капитал не менее 43.440.000 сум
- Готовность пройти обучение в академии Tourvision (очно или дистанционно)

Пройдите собеседование с руководителем направления франчайзинга и узнайте, подходите ли Вы на роль успешного владельца турагентства “Tourvision”

Позвонить
+7 (495) 150-75-89



Анжелика Бурова

[instagram.com/likalikushka](https://www.instagram.com/likalikushka)

офис «Ясень» г. Иваново

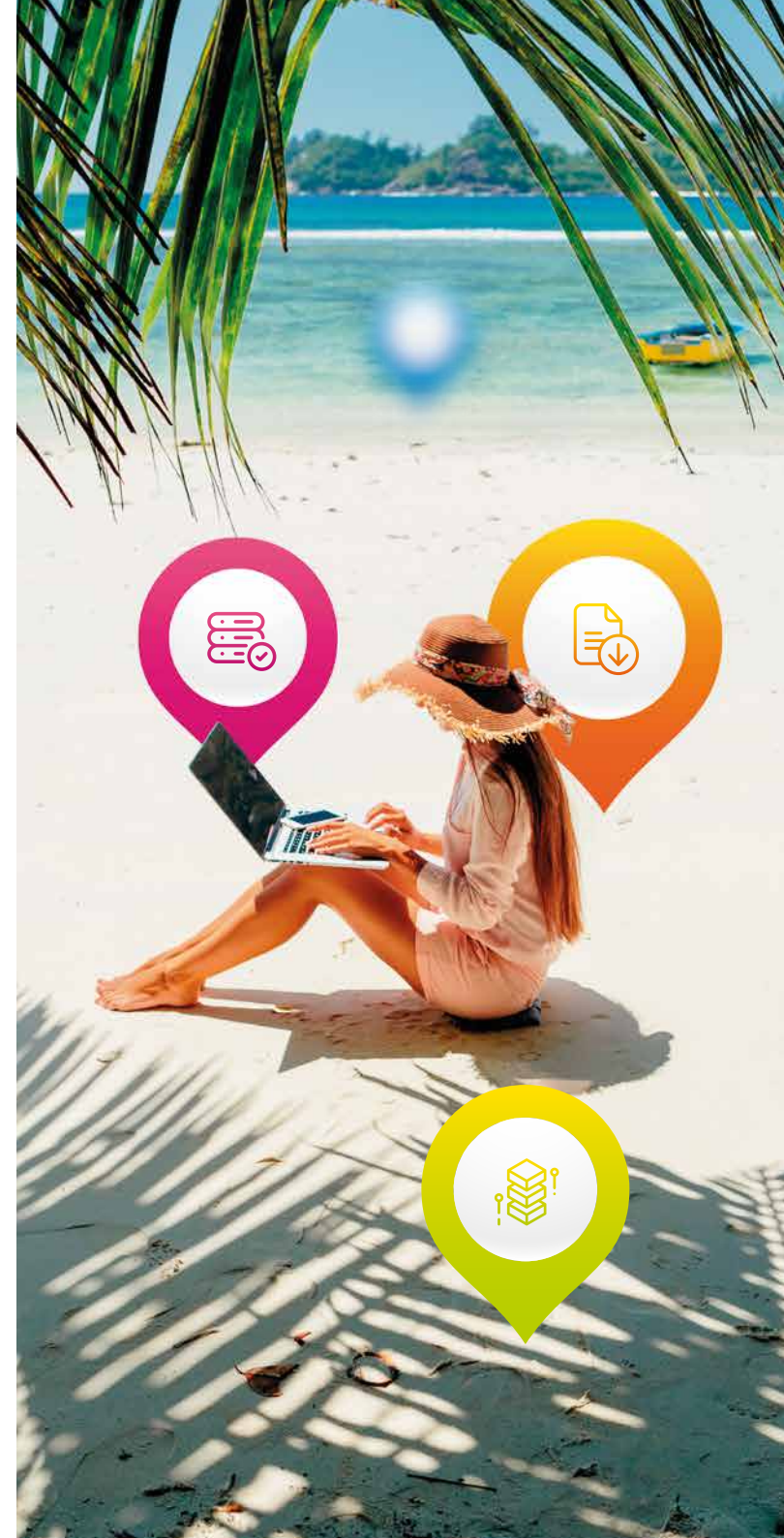
Дата открытия 3 апреля 2018

” Меня интересовала возможность открыть собственное туристическое агентство. Преодолеть страх неизвестности помогло общение с руководителями уже открывшихся агентств по данной франшизе, которые с радостью делились своим опытом. Также очень интересно было пройти обучение в Академии «Tourvision».



Что вы получаете, приобретая франшизу Tourvision?

- 1 Доступ к заявкам с сайта, из приложений и соцсетей**
На середину 2023 года в системе более 302.000 заявок. Более 39.000 так и не успели обработать. Вы можете брать заявки из любого другого города
- 2 Подробное руководство по управлению туристическим агентством**
Полная обновляемая база электронных документов (трудовые документы, мотивационная система, инструкции, регламенты, положения для эффективного управления туристическим агентством)
- 3 Доступ к крупнейшей ленте горящих туров**
Самая большая и многообразная лента горящих туров с самыми низкими ценами в отрасли. В базе туры от 130+ туроператоров
- 4 Мощная автоматизированная система**
Полная автоматизация работы агентства: обработка заявок, бронирование туров, документооборот, отчеты по работе менеджеров, финансы, справочная информация
- 5 Доступ к телефонии**
Прием звонков от потенциальных клиентов, обратившихся на единые номера сети Tourvision. В сети происходит более 1.100.000 звонков в год.
- 6 Право использовать торговую марку «Tourvision»**
Яркий запоминающийся дизайн офиса, полноценный брендбук и рабочие макеты для рекламных кампаний и акций
- 7 Размещение Вашей контактной информации на наших ресурсах**
Ваши контакты увидят тысячи посетителей сайта tour.vision, приложения «Горящие туры» на платформах: iPhone, iPad, Android, Windows Phone, Mac OS



Бесплатно обеспечиваем заявками

- Вам не придется вкладываться в рекламу, так как заявок от клиентов хватает всем!
- 15.000 + входящих обращений от клиентов ежемесячно
- 39.000 + заявок так и не успели обработать с 2013 года
- Возможность обрабатывать заявки из других городов и бронировать их онлайн

Быстрая генерация заявок для вашего офиса

Выкладывая горящие туры в нашу ленту, франчайзи автоматически рекламирует свой офис на всю аудиторию сети, так как в каждом горящем туре указывается телефон офиса, который его выложил

Аудитория, которая может увидеть ваше предложение:

Социальные сети:

540.000 + подписчиков
в социальных сетях и мессенджерах

Приложения «Горящие туры»:

1.700.000 +
установок приложений



Анастасия Фомичева

[facebook.com/anastasia.fomicheva.186](https://www.facebook.com/anastasia.fomicheva.186)
офис «м. Тульская» в Москве
Дата открытия 16 марта 2018

” Мы открыли свое агентство весной 2018 года, как раз перед началом сезона отпусков. Продажи начались в первые дни после запуска, что нас очень сильно порадовало. В настоящий момент мы планируем расширение и хотим открыть второй офис.



Ваши клиенты будут довольны

- 1 Удобный подбор и бронирование туров**
Качественный сайт и приложение позволяют быстро найти необходимый тур, получить по нему исчерпывающую информацию и забронировать из любой точки мира
- 2 Качественный отдых по доступным ценам**
За счет кропотливого отбора туров мы обеспечиваем наших клиентов качественными туристическими путевками при сохранении минимальной цены по рынку
- 3 Высокий уровень сервиса**
Обращаясь в компанию Tourvision, клиенты получают обслуживание по высоким стандартам. Поэтому более 85% клиентов обращаются в Tourvision повторно
- 4 Удобное и безопасное онлайн-бронирование**
Уникальная система онлайн-бронирования туров обеспечивает полную безопасность платежей и сохранность персональных данных. Ваши клиенты могут быть спокойны даже при оплате туров на крупные суммы (рекорд онлайн-оплаты тура 320.217.000 сум)



TOURVISION

Франшиза «Горящих туров»

Контакты

Остались вопросы?

Проконсультируйтесь
с руководителем направления
франчайзинга:

+7 (495) 150-75-89

franch@solncetur.kz

promo.solncetur.com/franch-uzbekistan/

Следите за нами

в социальных сетях:

 facebook.com/solncetur

 vk.com/solncetur

 twitter.com/solncetur

 instagram.com/solncetur

 t.me/solncetur

